

Slack Ô Lac

Festival de waterline au lac de Pierre-Percée

Du 29 au 30 juin 2019



La waterline



La slackline (de l'anglais signifiant « ligne lâche »), est une pratique sportive qui consiste à marcher sur des sangles afin de développer son équilibre. Initialement pratiquée par les grimpeurs en guise d'entraînement, cette discipline a évolué de manière à devenir une activité à part entière, avec de nombreuses variantes, dont la waterline, qui se pratique sur des sangles tendues au-dessus de l'eau (cours d'eau, lac, mer, etc..).

C'est cette dernière que nous souhaitons mettre en avant dans le festival que nous organisons.

La naissance du projet

Le projet de « Slack Ô Lac » Festival est né d'une envie de passionnés Alsaciens de Slackline de créer un événement qui rassemble les pratiquants de la Waterline et de la Slackline en France, mais aussi d'une volonté de faire découvrir cette activité et de la partager avec toute personne curieuse de poser ses pieds sur ces fameuses sangles.

De plus, nous avons constaté qu'il n'y avait jusqu'à présent aucun festival de Slackline/ Waterline sur le territoire Grand Est.



Nos objectifs

- Promouvoir l'activité de Slackline /Waterline dans la région Grand Est
- Créer un événement sportif convivial et familial sur le territoire du pays des Lacs
- Sensibiliser à l'éco-responsabilité dans la pratique sportive de pleine nature

Le Festival « Slack Ô Lac »

• Un lieu magnifique

Le **Lac de Pierre Percée** - grand lac artificiel du Grand Est



Région Grand Est



*Au cœur du Grand Est, à 1h Nancy,
1h30 de Strasbourg et à 3h de Reims.*

Un lieu **exceptionnel** et **protégé**, situé dans le piémont lorrain du massif des Vosges, au cœur du Grand Est.

Le massif des Vosges propose une grande diversité de paysages, permettant la pratique de nombreux sports nature, dont certains sont déjà bien développés et inscrits dans le territoire.

De la même manière, certains lieux, dont le lac de Pierre-Percée, seraient propices à la pratique de la waterline.

L'intérêt de réaliser ce festival sur le territoire du massif des Vosges, serait de valoriser les ressources naturelles de la région par l'organisation de cette manifestation en pleine nature, ainsi que d'attirer une nouvelle catégorie de sportifs dans le massif des Vosges, qui seraient susceptibles d'y revenir pour pratiquer la slackline et/ou d'autres sports nature.

Zone d'implantation du festival :

Suite au repérage effectué sur le site et au respect des zones protégées, le festival aura lieu à Basse Nangoutte, au niveau de la Grande Combe du lac de Pierre-Percée.



• L'accueil du public

Nous accueillerons les participants sur un pré loué à la ville de Badonviller, faisant près de 2 hectares. Sur ce lieu, nous aurons :

- une partie stationnement
- une partie camping avec accès à une source d'eau potable
- une partie restauration et buvettes gérées par des entreprises locales partenaires
- une partie animation avec des ateliers de slackline (découverte – initiation – démonstration), de cirque, des séances de yoga/acroyoga, et autres activités.

Le site pour la pratique de la waterline se situera sur le lac de Pierre Percée, où seulement les pratiquants inscrits au préalable pourront accéder aux lignes.

Cependant la présence de spectateurs et des accompagnants sur ce site est également la bienvenue !

L'accès à cette zone du festival pourra se faire à pied (à partir du camping, via les chemins de randonnée pédestre que nous baliserons) ou par minibus (un système de navette pourra, si besoin, être mis en place car aucun stationnement ne sera permis sur le site du lac).

Nous avons décidé de scinder le festival en 2 zones car le « site waterline » se situe dans un milieu naturel protégé ne permettant pas un large accueil du public avec parking, camping, espace animation, etc...

• Des activités pour tous

Le festival se déroulera sur 2 jours du samedi au dimanche et proposera des activités pour tous et pour tout âge, aussi bien pour les initiés de la slackline que pour les novices.

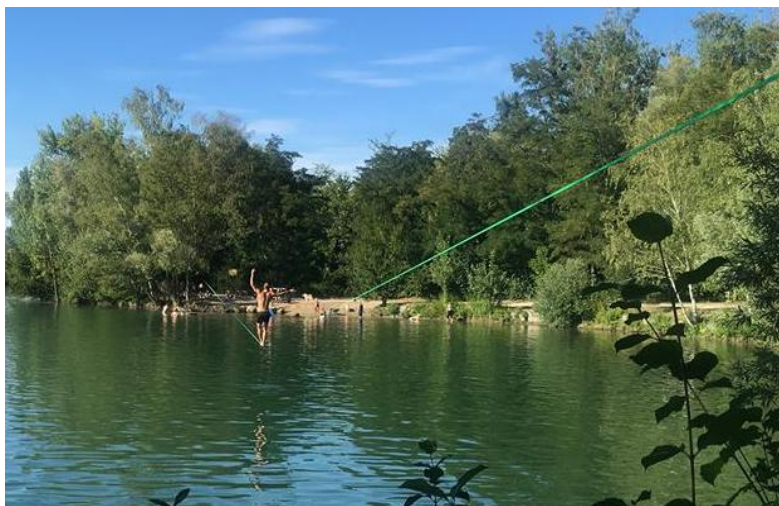
Pour les initiés de slackline	Pour les débutants
- Waterline sur le lac - Slackline contest	- Démonstration Slackline et Waterline - Initiation Slackline et Waterline pour adultes et enfants
Pour tous	
Acroyoga, Yoga, Méditation - Atelier cirque - Jeux en bois - Concert	

Programme

Pendant les journées du samedi et du dimanche, différentes activités seront proposées en parallèle :

- de la waterline en continue toute la journée, au-dessus du lac
 - pratique libre pour les initiés
 - démonstrations et initiations pour les débutants
- des démonstrations et initiations de slackline ainsi que des séances de yoga, d'acroyoga et de cirque auront lieu sur le site du camping. De plus des jeux en bois seront mis à disposition tout au long de la journée.

Le samedi soir, un concert sera organisé sur le site du camping.



WATERLINE



SLACKLINE CONTEST

INITIATION
SLACKLINE



ACROYOGA
YOGA



• Un festival éco-responsable



Ce festival se veut le plus Eco-responsable possible, car la protection de la nature et sa mise en valeur tiennent une place centrale dans notre sport. Pour cela, nous sommes en lien direct avec le **Syndicat Mixte des Lacs de Pierre-Percée**, ainsi que l'**ONF** et nous avons également pris contact avec **Eco-Manifestations Alsace**.

De plus, nous mettrons en place sur le site du festival :

- des **protections** d'arbres au niveau des ancrages des lignes
- des **toilettes sèches**
- des poubelles sélectives pour le **tri des déchets**
- des **gobelets avec consignes**
- un système électrogène géré par des vélos
- une activité **ramassage de déchets sauvages** et grand nettoyage des alentours le dimanche



+ **Co-voiturage** : création d'une page facebook pour l'organisation du co-voiturage

+ Projet de partenariat avec l'association **Zéro Déchet**

De plus, nous privilégions les **partenaires locaux ayant une démarche éco-responsable** dans leur politique d'entreprise ou d'association.

• Hébergement & Restauration



Camping de Badonviller de 2Ha



Food trucks

Public visé

➤ Les pratiquants de slackline (« slacklineurs ») régionaux, nationaux et internationaux :

La slackline réunit une communauté de pratiquants très large et très mobiles.

En effet, de la fin du printemps jusqu'au début de l'automne, plusieurs festivals de slackline se déroulent en France et attirent de nombreux slacklineurs de nationalités multiples, qui profitent généralement de leurs vacances pour aller de festival en festival. C'est dans ce contexte que s'inscrit notre projet Slack Ô Lac.

Ainsi, nous espérons attirer des pratiquants locaux, originaires des régions environnantes (Île de France, Nord Pas de Calais Picardie, Bourgogne France Comté...) mais également des pratiquants internationaux : allemands, suisses et autres, au vu de notre situation géographique, voire américains, néo-zélandais, australiens, déjà présents en France pour les autres festivals de slackline.

➤ Le grand public :

Ce festival est ouvert à tous ! C'est pourquoi nous attendons également la présence d'autres participants, principalement originaires de la région compte tenu des supports de communication que nous utiliserons.

Prévisionnel de fréquentation

La fréquentation du festival Slack Ô Lac est estimée à **530 personnes** sur l'ensemble du week-end. Voir le détail dans le tableau ci-dessous.

	Nombre de personnes prévues	Fréquentation totale sur le WE
Pratiquants	200	530 personnes
Accompagnants	100	
Spectateurs	100/jour, soit 200 sur le WE	
Bénévoles	30 personnes	

Les porteurs du projet

Strasline

Au début simple groupe de slacklineurs strasbourgeois, Strasline est actuellement la sous-section slackline du **Club Alpin Strasbourg**.



En partenariat avec :

• AlsaSlack :

Association de slackline haut-rhinoise.



• Vosges'en slack :

Groupe de slacklineurs vosgiens.

Plan de communication



Facebook

La communauté slackline (nationale et internationale) étant très largement représentée sur les réseaux sociaux, c'est principalement par cet intermédiaire que nous comptons leur annoncer et leur diffuser les informations concernant le festival Slack Ô Lac.

Pour cela, nous allons :

- Créer une page facebook dédiée au festival
- Créer un événement facebook, précisant toutes les informations nécessaires concernant le festival (dates, transports, accès aux sites, programme, politique du festival, inscription en ligne, etc...)
- Partager cet événement dans les différents groupes de Slackline
- Partager les photos du festival



Instagram

Support de communication utilisé en complément de la communication via facebook, avec :

- Création d'un compte instagram dédié au festival
- Mise en ligne des plaquettes de com' de l'événement
- Partage de photos du site du lac de Pierre-Percée
- Partage de photos concernant l'avancement de la préparation du festival
- Partage des photos du festival



Affiches

Mise en place d'affiches afin de diffuser l'information au grand public, avec :

- Affichage dans les offices de tourisme de la région
- Affichage lors de manifestations sportives ou autres précédant le festival



Calendriers événementiels

Toujours afin d'informer le grand public sur le festival Slack Ô Lac, nous comptons également faire paraître le festival dans les calendriers événementiels, notamment :

- Dans les calendriers événementiels locaux et régionaux
- Dans l'agenda du Club Alpin Français.

ANNEXE 1 : Evaluation de la manifestation sportive

➤ Evaluation des retombées économiques

Nous évaluerons, après le festival, les retombées économiques primaires dans le canton de Badonviller, et les résultats vous seront retransmis.

• Indicateurs d'évaluation :

Afin d'analyser de manière suffisamment précise les retombées économiques du festival, nous allons prendre en compte :

- les **données comptables des organisateurs** et autres structures associées
- les **dépenses des festivaliers/spectateurs**, évaluées par questionnaires :
 - o Age, sexe, catégories socio-économique
 - o Origine : afin de déterminer l'origine géographique de l'argent injecté dans l'économie locale (provient-il du territoire ou de l'extérieur du territoire ?)
 - o Dépenses : en précisant les différents domaines de dépenses (restaurants, hébergements, etc...) et où on eu lieux ces dépenses
- Le **nombre de participants, d'accompagnants et de spectateurs** afin de pouvoir extrapoler les données recueillies à l'ensemble de la population étudiée, car le sondage ne pourra concerner qu'un échantillon de cette population compte tenu des moyens mis en œuvre (impossibilité d'interroger tous les spectateurs qui seront uniquement de passage sur le festival et ne laisseront pas leur coordonnées, tous les participants ne répondront pas au questionnaire qui leur sera envoyé, etc...).

• Méthodologie d'évaluation envisagée :

Pour récupérer toutes ces données, nous allons :

- Recueillir les **données comptables (dépenses et recettes) des organisateurs** et autres structures associées
- Procéder à un comptage :
 - o Du nombre de participants : en comptabilisant le **nombre d'inscription**
 - o Du nombre d'accompagnants : qui sera **précisé sur les inscriptions des participants**
 - o Du nombre de spectateurs : qui sera évalué sur place lors de l'événement, par **comptage au niveau des zones d'accès** au festival
- Recueil des données par **questionnaires** :
 - o Au près des participants et accompagnants : **par courriel après le festival**, grâce aux coordonnées récupérées lors de l'inscription
 - o Au près des spectateurs : **sur place via des questionnaires papier** et le déploiement de bénévoles-enquêteurs

➤ **Evaluation de l'impact médiatique :**

Considérant que le logo Massif des Vosges sera présent sur tous les documents de communication que nous utiliserons et principalement facebook, nous évaluerons l'impact de ces derniers.

• **Indicateurs d'évaluation :**

Pour cette analyse, nous utiliseront les statistiques de la page facebook du festival, c'est-à-dire :

- le nombre de Like sur la page facebook de l'événement
- le nombre d'abonnés sur la page facebook du festival
- le nombre de personnes intéressées par l'événement facebook du festival
- le nombre de partage des posts publié sur la page facebook du festival
- le nombre de partage de l'événement facebook

• **Méthodologie d'évaluation envisagée :**

Nous récupérerons les **statistiques** facebook et nous vous les transmettrons.

ANNEXE 2 : Mise en valeur de la destination « massif des Vosges » dans le cadre de l'événementiel sportif

En tant que partenaire principal du festival, le massif des Vosges aura une place privilégiée dans tous nos supports de communication :

- présence du massif des Vosges dans les supports de communication : dossier partenaires et réseaux sociaux
- valorisation de la marque « massif des Vosges » dans les supports de communication (apposition du logo) et au cours de la manifestation, avec l'utilisation d'affiches, de pancartes, T-shirt, écocup...

De même :

- un espace promotionnel dédié au massif des Vosges sera mis en place
- un produit du massif des Vosges (par exemple : un fromage local, un petit pot de confiture du Climont, des bonbons des Vosges, etc...) sera remis à chaque participant en guise de cadeau de bienvenue
- et un album photo de l'événement, ainsi qu'un reportage vidéo, seront publiés sur notre page facebook et seront mis à votre disposition. Ce qui permettra de promouvoir le massif des Vosges.

ANNEXE 3 : Eco-responsabilité

Un festival écoresponsable

Nous sommes accompagnés par éco manifestations Alsace et nous nous engageons dans une démarche de labellisation « festival Ecoresponsable. »



- Gestion globale :
 - Un responsable de développement durable est nommé et une équipe environnement sera former pour l'évènement
 - Chacun des organisateurs est engagé dans cette démarche.
 - Un cahier des charges sera établi pour les prestataires afin que chaque prestataire respecte et s'engage dans notre démarche développement durable
 - Nous privilégions des prestataires locaux et éco-responsables
 - Des toilettes sèches seront mises en place. (pas de toilette chimique)
 - La location ou la mutualisation du matériel sera prioritaire sur l'achat type banc, table, scène...
 - Réduction sur l'impact du milieu naturel : protection des arbres, une signalisation sera mise en place pour indiquer les sentiers et les parkings afin d'éviter tout piétinement intensif, le site sera entièrement nettoyé.
 - Une compensation C02 est en cours de réflexion concernant les émissions du à l'organisation et aux activités des prestataires externes.
 - 3 indicateurs de développement durable (suivi des déchets, covoiturage...) seront choisis dans une optique de démarche d'amélioration continue.
- Déchets :
 - Nous nous assurerons qu'aucun déchet ne soit encore présent sur le site
 - Tri des déchets en tri-flux : bio déchets, jaune et déchets ménagers.
 - Nous utiliserons exclusivement des gobelets réutilisables avec un système de consignes. (pas de vente de bouteilles plastiques)
 - Mise en place de cendriers ludiques
 - Pas de nappes
 - Charte Eco responsable pour les prestataires de restauration. Nous ferons appel à des Food truck. Nous demanderons l'utilisation de vaisselle compostable.
 - Boisson : eau potable. Nous inciterons les participants à prendre des gourdes.
- Communication :
 - Nos outils de communication seront majoritairement dématérialisés. : page Facebook, insertion dans les communications locales.

- Déplacement :
 - Incitation du public au covoiturage : organisation du covoiturage sur une page Facebook dédiée.
 - Les organisateurs privilégient le covoiturage.
 - Mise en place de vélos pour les déplacements camping- lac

- Alimentation :
 - Nous ferons appel à des Food truck.
 - Charte Eco responsable prestataire : Nous privilégierons des partenaires locaux, proposant des produits frais, bio et locaux. Des repas Vegan et végétariens seront proposés.
 - Source d'eau potable sur le site
 - Bière en fût par le brasseur local.

- Sensibilisation
 - Sensibilisation et implication des organisateurs sur les pratiques Eco responsable
 - Mise en place d'un guide pratique bénévole
 - Information et sensibilisation du public sur les dispositifs mis en place
 - Utilisation de cendriers ludiques.

- Energies :

Nous veillons à réduire au maximum l'utilisation d'énergies

 - Groupe électrogène avec vélos pour l'alimentation électrique de la scène
 - Utilisation de buches suédoises pour éclairage de la partie repas, animation le soir.